

## 홍보 SNS 본부 운영안

### 1) 인력구성원

- 본부장 - 변추석
- 홍보파트- 김휘종, 유현석
- SNS파트- 김철수, 김한수

### 2) 실무인력

- 기 간 : 인수위 기간
- 내 용 : 홍보/SNS 업무를 위한 최소한의 인력으로 실무진 구성
- 선정기준: 선거운동 기간 각 파트별 우수 인력, 자원봉사 가능한자
- 참여가능 인원 (총 15명)
- 홍보파트: 이■■■(기획/작가), 윤■■■(운영관리), 강■■■(비디오촬영), 이■■■(사진촬영), 권■■■(디자인), 김■■■(영상편집),
- SNS파트: 안■■■(언론 매체 모니터링), 김■■■(포탈 모니터링) 유■■■(대응논리 기획 및 제작), 김■■■(대외 협력 및 확산) 권■■■(공식홈피 관리), 신■■■(공식 페이스북, 트위터 관리) 조■■■(컨텐츠 확산), 박■■■, 이■■■(온라인 컨텐츠 제작)

### 3) 업무 요약

- 홍보파트: 기본 홍보 업무 총괄  
인수위 및 청와대 관련 CI/ BI 기획 및 제작  
당선인 일정 촬영 및 영상 편집
- SNS파트: 공식 매체 관리  
SNS 모니터링 및 네거티브/ 포지티브 대응  
대외 협력 팀 관리

### 4) 공식 매체 운영안

#### ▶ 공식홈페이지

- 취임식 이전까지 기존 행복캠프 홈페이지 [www.park2013.com](http://www.park2013.com) 지속 운영하되 명칭을 당선인으로 변경하고 서비스 메뉴는 간소화함.

- 주요 뉴스, 보도자료(대변인 브리핑), 일정사진, 일정영상, 정책안내, 후원회관련, 기본링크 등 메뉴로 구성했음

▶ 페이스북

- 당선인 페이스북([www.facebook.com/ghpark.korea](http://www.facebook.com/ghpark.korea))으로 당선인 일정 및 메시지 전달

▶ 트위터

- 당선인 트위터(@GH\_PARK)는 그 동안 했던 것처럼 당선인께서 트윗을 하시면서 운영
- 기존의 행복캠프 트위터(@at\_park)는 인수위가 출범하면 당선인실 트위터로 명칭을 변경하여 운영할 계획

5) 청와대 공식 온라인 매체(홈페이지, 블로그, SNS 등등) 인수인계

- 취임식 이전 매체 인수인계 또는 신규제작 완료 해야 함.  
인수인계 후 운영 기획안 제출 예정.